



KIJK OP
MENS



HUISSTIJLHANDBOEK
KIJK OP
MENSENHANDEL

Algemene richtlijnen & instructies voor het gebruik
van de huisstijl van **Kijk op mensenhandel**



KIJK OP
MENS

INHOUDSOPGAVE

Logo	02
Kleur	05
Typografie	06
Stijlelementen	13



LOGO

Het logo is in al z'n eenvoud heel herkenbaar en een basiselement in de huisstijl. Het is belangrijk dat het logo altijd op dezelfde manier gebruikt wordt.

Een aantal basis regels:

- het logo staat altijd op een witte of zwarte/donkere achtergrond
- het logo mag niet vervormd en/of veranderd worden
- het logo is altijd in een vast gestelde kleurstelling
- er mag geen tekst of beeld geplaatst worden in een letter x-hoogte* rond om het logo.

Enkele voorbeelden op de volgende pagina.

* De x-hoogte is in de typografie de hoogte van de onderkastletters zonder stok of staart, zoals de kleine letter x, waarnaar deze hoogte dan ook genoemd is.



Vervormen van het logo



Kleuren wijzigen



Andere kleuren of vormen toevoegen



Plaatsen op een gekleurde achtergrond die het logo doet verdwijnen



Het logo veranderen



Tekst of beeld plaatsen vlakbij het logo, minstens een 'x' breedte/hoogte rond om vrijhouden



Het logo diapositief gebruiken



KIJK OP
MENS

KLEUR

Binnen de huisstijl van **Kijk op mensenhandel** wordt er gebruik gemaakt van de volgende twee huisstijl kleuren. Deze kleuren staan hieronder gespecificeerd voor verschillende doeleinden.

Offset/Print/Architecture



PMS: Pantone 485 C
CMYK: C:0 M:100 Y:100 K:0
RAL: 3020 - Traffic Red



PMS: Pantone Black C
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
RAL: 9005 - Jet black

Web

RGB: R:255 G:15 B:33
WEB: #e10f21

RGB: R:0 G:0 B:0
WEB: #000000



KIJK OP

TYPOGRAFIE

Primaire lettertype

De Euclid Circular A Regular is het primaire lettertype van **Kijk op mensenhandel**. Deze wordt voor lopende teksten toegepast in drukwerk en in brief- en rapportteksten. De complete familie mag worden gebruikt, maar Regular is het meest gangbare.

Secundair lettertype

De Euclid Circular A Bold is het secundaire lettertype van **Kijk op mensenhandel**. Het wordt gebruikt voor koppen, tussenkoppen en korte teksten. Dit lettertype is uitsluitend op aanvraag beschikbaar.

Web-safe fonts

In sommige gevallen is het technisch niet mogelijk om een bepaald lettertype te gebruiken, bijvoorbeeld in een e-mail, website of PowerPoint presentatie. In zo'n geval kunnen de volgende alternatieve lettertypes gebruikt worden. Voor Euclid Circular A Regular is het alternatief Montserrat Regular of Arial Regular. Voor Euclid Circular A Bold is het alternatief Montserrat Bold of Arial Bold in hoofdletters met de kleur rood.



TYPOGRAFIE

Euclid Circular A Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 * ! @ ? { &

Euclid Circular A Bold

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 * ! @ ? { &**



TYPOGRAFIE

Montserrat voor interne correspondentie en presentaties

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat Italic (Alleen te gebruiken voor bijschriften)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



TYPOGRAFIE

Arial voor interne correspondentie en presentaties

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Arial Italic (Alleen te gebruiken voor bijschriften)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



TYPOGRAFIE STIJLEN

EXTERN

Typografie stijlen voor extern gebruik.

Onze voorkeur van typografie stijlen zijn hiernaast als voorbeeld neergezet. Met name titels en subtitels zullen in de 'rode' huisstijlkleur worden gebruikt. Tenzij er een donkere achtergrond is, dan worden deze titels in het wit weergegeven. De 'rode' huisstijlkleur wordt ook ingezet bij de introtekst.

Hiernaast wordt dit verder uitgelegd.

Voor de platte tekst is het uitgangspunt zwart. Alle teksten zijn linkslijnend tenzij een andere uitlijning functioneel nodig is, zoals bijvoorbeeld bij een rechtslijnende cijferkolom in een tabel.

Om bijschriften te onderscheiden van de platte teksten mag, bij uitzondering, gebruik worden gemaakt van de Euclid Circular A Italic.

Titels

Euclid Circular A Bold
Hoofdletters
Grootte 20 pt
Afstand 24 pt

**DIT IS EEN
TITEL.**

Introtekst

Euclid Circular A Bold
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

**Dit is een voorbeeld
van de intro tekst.**

Subitels

Euclid Circular A Bold
Hoofdletters
Grootte 12 pt
Afstand 16 pt

**DIT IS EEN
VOORBEELD VAN
EEN SUBTITEL.**

Platte tekst

Euclid Circular A Regular
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

Dit is een voorbeeld
van de platte tekst.

Bijschrift

Euclid Circular A Italic
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

*Dit is een voorbeeld
van een bijschrift.*



TYPOGRAFIE STIJLEN

INTERN - MONTSERRAT

Typografie stijlen voor intern gebruik.

Onze voorkeur van typografie stijlen zijn hiernaast als voorbeeld neergezet. Met name titels en subtitels zullen in de 'rode' huisstijlkleur worden gebruikt. Tenzij er een donkere achtergrond is, dan worden deze titels in het wit weergegeven. De 'rode' huisstijlkleur wordt ook ingezet bij de introtekst.

Hiernaast wordt dit verder uitgelegd.

Voor de platte tekst is het uitgangspunt zwart. Alle teksten zijn linkslijnend tenzij een andere uitlijning functioneel nodig is, zoals bijvoorbeeld bij een rechtslijnende cijferkolom in een tabel.

Om bijschriften te onderscheiden van de platte teksten mag, bij uitzondering, gebruik worden gemaakt van de Montserrat Italic.

Titels

Montserrat Bold
Hoofdletters
Grootte 20 pt
Afstand 24 pt

**DIT IS EEN
TITEL.**

Introtekst

Montserrat Bold
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

**Dit is een voorbeeld
van een introtekst.**

Subtitels

Montserrat Bold
Hoofdletters
Grootte 12 pt
Afstand 16 pt

**DIT IS EEN
VOORBEELD
VAN EEN SUBTITEL.**

Platte tekst

Montserrat Regular
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

Dit is een voorbeeld
van de platte tekst.

Bijschrift

Montserrat Italic
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

*Dit is een voorbeeld
van een bijschrift.*



TYPOGRAFIE STIJLEN

INTERN - ARIAL

Typografie stijlen voor intern gebruik.

Onze voorkeur van typografie stijlen zijn hiernaast als voorbeeld neergezet. Met name titels en subtitels zullen in de 'rode' huisstijlkleur worden gebruikt. Tenzij er een donkere achtergrond is, dan worden deze titels in het wit weergegeven. De 'rode' huisstijlkleur wordt ook ingezet bij de introtekst.

Hiernaast wordt dit verder uitgelegd.

Voor de platte tekst is het uitgangspunt zwart. Alle teksten zijn linkslijnend tenzij een andere uitlijning functioneel nodig is, zoals bijvoorbeeld bij een rechtslijnende cijferkolom in een tabel.

Om bijschriften te onderscheiden van de platte teksten mag, bij uitzondering, gebruik worden gemaakt van de Arial Italic.

Titels

Arial Bold
Hoofdletters
Grootte 24 pt
Afstand 26 pt

**DIT IS EEN
TITEL.**

Introtekst

Arial Bold
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

**Dit is een voorbeeld
van een introtekst.**

Subtitels

Arial Bold
Hoofdletters
Grootte 12 pt
Afstand 16 pt

**DIT IS EEN VOORBEELD
VAN EEN SUBTITEL.**

Platte tekst

Arial Regular
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

Dit is een voorbeeld
van de platte tekst.

Bijschrift

Arial Italic
Grootte 12 pt
Afstand 14 pt

*Dit is een voorbeeld
van een bijschrift.*

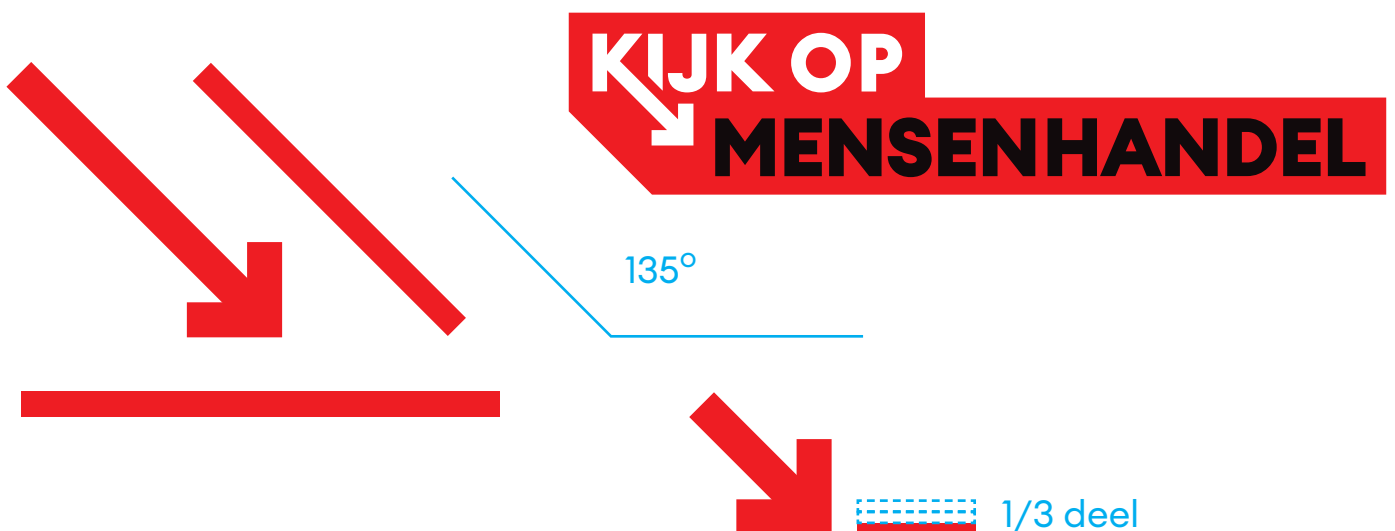


STIJLELEMENTEN

Stijlelementen zijn elementen die de huisstijl ondersteunen en onderdeel zijn van de lay-out.

Kijk op mensenhandel doet dit op een simpele wijze met (een) pijl(en) die in dezelfde hoek staan als die van de Kijk-pijl en de rode hoek van en in het logo. Deze kunnen tevens worden ondersteunt met rechte en/of schuine lijnen in de 135 graden hoek. Bij gebruik van de pijl i.c.m. lijnen dan heeft de lijn een minimale dikte van 1/3 van de dikte van de pijl.

Een goed voorbeeld is de postercampagne. Zie enkele voorbeelden op de volgende pagina.





**“IK HAD ER DIRECT
BOVEN OP
MOETEN ZITTEN”**

JONGERENWERKER

**KIJK OP
MENSENHANDEL**





**“JE KOMT NIET
VAN ZE AF,
VERGEET
HET MAAR”**

BUITENGEWOON OPSPORINGSAMBTENAAR

**KIJK OP
MENSENHANDEL**





**“EEN CAMPING
MET WEINIG
RECREATIE”**

WMO CONSUMENT

**KIJK OP
MENSENHANDEL**





**“IK GA VOORTAAN
MEER VRAGEN
STELLEN”**

BLOEMENTELER

**KIJK OP
MENSENHANDEL**



KIJK OP
MENSEN

www.kijkopmensenhandel.nl

KIJK OP
MENSEN
HANDEL

